

Una pausa para ordenar las prioridades de tu negocio

Una hoja de trabajo para decidir qué merece tu atención esta semana. No tienes que resolverlo todo de una vez.

1. Empieza por lo que está ocurriendo

Piensa en una situación real, no en todo el negocio. Puede ser una venta que no llega, una tarea que consume tiempo o una conversación pendiente.

¿Qué situación me preocupa más en este momento?

¿Qué impacto tiene en mis clientes, mi tiempo o mis ingresos?

2. Elige algo que sí puedas mover

Distingue lo urgente de lo importante. Considera qué puedes resolver por tu cuenta, en qué necesitas información y qué podría esperar.

Si esta semana solo pudiera avanzar en una cosa, ¿cuál elegiría?

¿Qué primer paso específico puedo dar en los próximos siete días?

3. Define cómo sabrás que avanzaste

¿Qué señal sencilla me indicará que hubo progreso?

Sugerencia: dedica 15 minutos a estas preguntas. Si una respuesta no llega, anota qué información necesitas para decidir.

Una conversación también puede ayudar

Cuando el problema todavía no está claro, a veces conviene hablarlo antes de buscar herramientas o gastar dinero. Puedes explorar opciones de asesoría en miguelalfaro.com.

Material educativo gratuito. No sustituye asesoría legal, fiscal, financiera ni profesional especializada.